



FORD DE MEXICO CELEBRA SU 13° TORNEO DE ESCUELAS FORD

- **Ford y sus Distribuidores celebran 13 años promoviendo la cultura del deporte entre la niñez mexicana a través de la Ford Torneo de Escuelas de Deportes.**
- **El Comité Cívico de Ford y sus Distribuidores celebra 47 años de continuar el trabajo social, contribuyendo en todas las comunidades del país en cuanto a apoyo a la educación, el medio ambiente y la comunidad.**

Mexico, DF., 25 de marzo de 2013 – Como todos los años, el pasado fin de semana se celebró el 13° Torneo de Escuelas Ford en las instalaciones de la Universidad Anáhuac del Sur, en el cual participaron 432 alumnos y alumnas, representando a diversas Escuelas Ford de toda la República.

Previo al inicio de la competencia, se llevó a cabo una cena de bienvenida, la cual contó con la presencia de Gabriel López, Presidente y CEO de Ford de México, Carlos Sánchez, Director de Mercadotecnia, Ventas y Servicio de Ford de México; Jesús Velázquez, Presidente de la Asociación Mexicana de Distribuidores Ford; Francisco Rivera, Presidente del Comité Cívico de Ford y sus Distribuidores; y Laura Barona, Directora de Comunicación de Ford de México.

“Ya son 47 años en los que Ford y el Comité Cívico de Ford y sus Distribuidores hemos apoyado la edificación de centros educativos en zonas de escasos recursos en México”, dijo Carlos Sánchez, Director de Mercadotecnia, Ventas y Servicio de Ford de México. *“Pero no sólo nos enfocamos en la construcción de edificios... También enfocamos nuestros esfuerzos para construir un México mejor y por ello apoyamos diariamente la educación de miles de niños Mexicanos”,* concluyó.

El Torneo Nacional de Deportes de las Escuelas Ford inició hace 13 años desde la perspectiva de que ningún proceso educativo es integral si éste no incluye actividades físicas que promuevan una sana competencia, fomentando además los valores del juego limpio, la disciplina, el trabajo en equipo y el esfuerzo. A lo largo de este tiempo, más de 25,000 niños de entre 10 y 11 años de 5° y 6° de primaria han participado en la categoría de fútbol (niños) y en basquetbol (niñas), representando con orgullo a sus escuelas.

En esta ocasión, los niños que participaron en el 13° Torneo provienen de 17 diferentes estados: Baja California, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Michoacán, Nuevo León y Oaxaca, entre otros, participando este año un total de 432 alumnos.

Después de los emocionantes días de contiendas deportivas, los equipos que se llevaron las preseas ganadoras fueron:

Basquetbol- niñas

1er lugar: Escuela Ford 74, Tamaulipas

2do lugar: Escuela Ford 132, Estado de México

3er lugar: Escuela Ford 33, Oaxaca

Futbol - niños

1er lugar: Escuela Ford 105, Mazatlán

2do lugar: Escuela Ford 52, Chiapas

3er lugar: Escuela Ford 166, Veracruz

A través del Comité Cívico, Ford y sus Distribuidores han apoyado la educación en México desde 1966, construyendo escuelas primarias en todo el país. Adicionalmente, se han implementado diversos programas de valores, capacitado a maestros y directores para fomentar la calidad en la educación de los niños, además de trabajar continuamente en el equipamiento de aulas de medios para acercar a los alumnos de las Escuelas Ford a los avances tecnológicos.

El Torneo de Futbol y Basquetbol de las Escuelas Ford forma parte de la estrategia de educación fundamental que Ford ofrece a los alumnos de estas escuelas, con el objetivo de darles las herramientas necesarias que les ayuden a alcanzar sus sueños y contribuir al bienestar de este país.

Para conocer más sobre el programa de responsabilidad social de Ford y sus Distribuidores visite nuestra página de facebook:

<http://www.facebook.com/#!/ComiteCivicoDeFordySusDistribuidores?fref=ts>

Acerca de Ford en México

Ford de México inició operaciones en 1925 y cuenta con plantas de Estampado y Ensamble en Hermosillo y Cuautitlán, de Motores I y II ubicadas en Chihuahua, además de sus oficinas centrales establecidas en la Ciudad de México. Ford produce en México el Ford Fiesta, el Ford Fusion, el Lincoln MKZ, así como las versiones híbridas de estos últimos dos modelos. La estrategia de manufactura de Ford también incorpora el ensamble y producción de los motores Duratec I-4 (2 y 2.5 L,) así como los motores Power Stroke Diesel de 6.7 L V8 y un motor diesel de 4.4L. Las marcas que integran al grupo en México incluyen a Ford y Lincoln.